

館山市観光協会（上條長永会長）と南房総市観光協会（清宮信英会長）は、2市が共通課題の解決に連携して取り組む「館山市・南房総市定住自立圏」の形成協定（令

観光が果たす「南房総」での役割

「デジタル観光統計」をもっと身近に

これからの観光行政・観光マーケティングには、戦略的な関係人口拡大策、データに基づく政策評価や、持続可能な観光地域経営の実現が求められています。館山と南房総の両観光協会では、リクルートじゃらんリサーチセンターによる「おでかけウォッチャー」というシステム、機能を活用して、それらを実現するための道標となるデジタル観光統計に挑戦しています。これは、どんな属性か、どこに立ち寄っているかなど「観光客の動向」がわかる調査のシステムです。

**観光客の動向調査
わかること・知りたいこと**

- 来訪地分析
- 周遊分析
- 発地分析
- 旅程分析
- 属性
- 時間分析

も、「地域」「エリア全体」としての傾向やデータを把握し、地域での戦略を進めていくためにこのような機能を活用しています。

データがわかると、何ができるようになるのか

全国では、さらに、消費額の傾向データ、旅館ホテル・宿泊施設の予約予報、そういった「観光予報」を作成し、リアルタイムで、戦略に反映させている観光地も出てきています。県全体で取り組んでいるところもあります。

予約の予報、消費額の展開などがわかることのようなことができるのでしょうか？

〈事例〉

・来週の宿泊予報は地域全体でかなり良く稼働率が高い。飲食店にも波及効果が相当出るだろう。飲食店もシフトを強化しよう

和2年7月締結）をきっかけに、両市の観光協会で令和3年5月から協議を重ね、手を携えて観光振興に取り組んでいる。

ある季節で、荒天が続く、来訪者が減少傾向にあり、平日の地域内消費が減少する傾向がある。お土産屋さん、飲食店、ホテルも平日のシフト変更により調整しよう

- ・Aの道の駅より、Bの道の駅の方が、「次の目的地」に向かうケースが特段に多い。
- ・Bの道の駅では、次の目的地までの時間や距離のわかる案内を強化しよう。Aの道の駅は、周辺の地域とのタイアップのキャンペーンをしよう。

「観光地が戦略を持って経営し、それがまちづくりになる」これが館山・南房総の観光の目標のひとつです。事例のようにデータを基本として進化させていくことが戦略可能になると信じて、事業を推進しています。

「愛着人口」よ、もっと。

館山市と南房総市は隣り合い、観光客の皆様にとっては、「境界線」など意識はありません。

せん。だからこそ、私達は、両市で共に取り組めることに挑戦中なのです。令和6年度に共に行った事業には、

- 〈事業内容〉
- ・調査・データ事業
 - ・講演会事業
 - ・観光商品造成のワークショップ
 - ・グルメ商品の販売促進、プロモーション
 - ・東京・県北地域への訴求プロモーション
 - ・テレビ・ラジオ媒体へのプロモーション
 - ・里見氏・南総里見八犬伝の共通資源整理
 - ・宿泊客のアンケート調査 など
- さらに、細かな連携をとりながら、観光客・地域の皆様に「自治体」の区別なく、宣伝やイベント、行事等にも取り組んでいます。

我が南房総地域は、何度も訪れていただけるリピーター、ヘビューザーがたくさんいることがわかってきました。観光、交流を超えて、我が地域への「愛着」を持って過ごしていただける方々です。これを「愛着人口」と呼び、観光から始まって、さらに「愛着人口」が増えるようにすること、これが直近の目標です。

地域が変わるチャンス、産業が変わるチャンス、観光が南房総でその役割を果たします。

観光客の目的1位は「地元のグルメ」を楽しむこと。

ご当地グルメ 応援しています!!

南房総

南房総のソウルフード、船上で生まれた豪快料理「なめろう」が代表的な、郷土のアジ料理。そんな「アジ」が主役の新ご当地グルメを開発し販売されているのが「南房総うまアジグルメ」!「うまアジ∞」、「うまアジグルメ イートイン&テイクアウト」、「うまアジグルメ 宿泊プラン」として、今や、30種類を超えるメニューが、各地の参加飲食店がよりにかけて、自慢のアジ料理として販売しています。



館山

「海鮮」「野菜」「寿司」の特製三段どんぶり重

館山炙り海鮮丼

全店3,500円税別

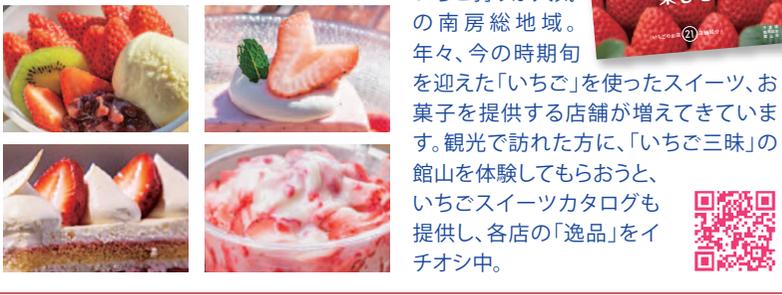
デビューから13周年を迎え、すでに13万食を売り上げている我が地域のご当地グルメの先駆け「炙り海鮮丼」。この2月には、さらに、お寿司をもっと自由に提供、デザートにさらにひと工夫を加えるなど「2025年度バージョン」を発表し、海鮮を炙る楽しさをさらに充実させて奮闘中!



館山

いちごのスイーツ

いちご狩りが人気の南房総地域。年々、今の時期旬を迎えた「いちご」を使ったスイーツ、お菓子を提供する店舗が増えてきています。観光で訪れた方に、「いちご三昧」の館山を体験してもらおうと、いちごスイーツカタログも提供し、各店の「逸品」をイチオシ中。



Enjoy Minamiboso Japan
南房総市観光協会
ちゃんねる「公式」

公式インスタグラム
enjoyboso

一般社団法人南房総市観光協会
◆南房総市観光インフォメーションセンター
〒299-2403 南房総市富浦町原岡89-3
☎0470-28-5307

たてやまファンクラブ

公式インスタグラム
tateyamatrip

一般社団法人館山市観光協会
◆観光案内所 (UR館山駅東口)
〒294-0045 館山市北条1879-2
☎0470-22-2000

南房総・館山
共同で情報発信

LINEで
友だちになろう!
enjoy-boso

観光「LINE」を一本化!